

El Tercer Sector - Sector de la Sociedad

Germán Alejandro Sarlangue*

¿Qué es el "Tercer Sector"?

Jeremy Rifkin, en su libro *El Fin del Trabajo*, sostiene que "aunque los políticos tradicionalmente dividen la sociedad en un espectro polarizado entre el mercado —por una parte— y el sector público —por otra— quizá sería más conveniente pensar en ella como un taburete de tres patas: el sector del mercado, el sector estatal y la economía social. La primera sería el capital mercantil, la segunda el capital público y la tercera el capital social. De las tres, la más antigua y la más importante —aunque la menos reconocida— es el tercer sector".¹

Primer Sector = Mercado
Segundo Sector = Capital Público
Tercer Sector = Capital Social

Ahora bien, ¿qué es el Tercer Sector? Responder a esta pregunta resulta un sine qua non para todo aquel que se disponga a incursionar en el complejísimo mundo del tejido social. Numerosos autores, cada uno de los cuales enrolado detrás de diversas cosmovisiones, hablan del mismo, lo estudian y lo pregonan. Últimamente se encuentra en el tapete de las discusiones económicas que tienen como tema al desempleo en el siglo XXI. En este trabajo, intentaré dar algunos pasos en pos de clarificar y debatir sobre el sector en cuestión.

La discusión sobre el Tercer Sector no es nueva. Numerosos estudios han sido realizados en los últimos veinte años que intentan analizar el origen, desarrollo y potencial de las instituciones que lo conforman. Sin embargo, ha existido en la mayoría de los casos una enorme dificultad en ponerle límites al mundo en cuestión. Esta búsqueda por demarcar una realidad tan compleja tras ciertas tipologías ha derivado en innumerables clasificaciones e interpretaciones se-

* Licenciado en Ciencias Políticas con orientación en Procesos Políticos Internos (UCA). Miembro fundacional, consultor e investigador del Servicio Unión (UCA).

¹ Jeremy Rifkin, *El Fin del Trabajo*. Ed. Paidós, Buenos Aires, 1997. p. 337.

EL TERCER SECTOR - SECTOR DE LA SOCIEDAD

mánticas, no siempre productivas y normalmente provenientes de diferentes áreas del quehacer científico (el derecho, la sociología, la economía, etc.).

A pesar de los esfuerzos teóricos por ordenar en determinadas tipificaciones el mundo de la Sociedad Civil —y por delimitar sus alcances y funciones, su historia, su presente y su futuro— es común aún encontrar cierta confusión sobre el significado —en sentido amplio— de conceptos como Organizaciones No Gubernamentales (ONG's), Organizaciones Comunitarias, Instituciones Privadas Sin Fines de Lucro, Fundaciones Filantrópicas, Asociaciones Cíviles, Cooperativas, Mutuales y otras.

Esta confusión no siempre está relacionada a dificultades analíticas; en muchos casos esta dificultad obedece a competencias, recelos, desconfianzas y a actitudes discriminativas que contribuyen a atomizar y dividir el mundo del Tercer Sector, debilitando su participación en los procesos de desarrollo nacionales e internacionales.

Ante este escenario, ha estado gestándose —en particular desde la década del '90— la necesidad de vincular más estrechamente a las instituciones de la Sociedad Civil. Un primer paso en esta dirección ha sido precisamente la creación y difusión de categorías conceptuales — un lenguaje común— y mecanismos concretos de articulación que más que dividir, agrupen y potencien el trabajo de estas organizaciones. Es así que surgen conceptos como el de Tercer Sector u Organizaciones de la Sociedad Civil.

Desde esta perspectiva amplia y sencilla, se puede incluir dentro de las expresiones Tercer Sector y/u Organizaciones de la Sociedad Civil a toda aquella organización de personas que persiga un fin de beneficio público (social, político —no partidario—, cultural, educativo, salud, medioambiental, religioso, etc.), que no tenga un fin de lucro y que no pertenezca o dependa de las estructuras Estatales.

El Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad, organismo dependiente de la Secretaría de Desarrollo Social, sostiene que el Tercer Sector está compuesto por organizaciones sociales que se definen a sí mismas —al menos conceptualmente— por aquello que no son: Organizaciones no Gubernamentales² y Sin Fines de Lucro, de

² Según Félix Bombarolo y Luis Pérez, miembros del Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo-América Latina, circunscriben el término O.N.G.'s a aquellas organizaciones que se caracterizan por:

- Estar conformadas básicamente por profesionales y técnicos.

EL TERCER SECTOR - SECTOR DE LA SOCIEDAD

modo de diferenciarse tanto del Gobierno y de la Administración Pública como de la lógica del Mercado. Conlleva, además de una práctica novedosa de intervención social, una concepción diferente de los roles y funciones de los elementos del sistema político.

La clasificación de las organizaciones que componen el Tercer Sector puede realizarse de muy diferentes maneras, según la variable que se tome como referencia y los criterios que se definan en cada país. A continuación presentamos, a título de ejemplo, la clasificación de la Secretaría de Desarrollo Social de la República Argentina:⁴

- *Tipo de organización:* asociación civil, fundación, mutual, grupo comunitario, cooperadora, unión vecinal, centro de jubilados, club social/deportivo, sociedad de fomento y otros.

- *Area Temática:* ciencia y tecnología, cultura, deportes/recreación, economía, educación, justicia, medio ambiente, salud, atención primaria, social/humana, trabajo, vivienda y otras.

- Estar dedicadas a promover y realizar proyectos de desarrollo junto a los sectores populares.
- Son organizaciones que no son administradas por los gobiernos.
- Según sus estatutos, su finalidad última no es el lucro.
- Según sus objetivos institucionales, los beneficiarios de sus programas no son los propios miembros de la institución sino otras personas o grupos, en particular, los sectores más pobres de la población.
- Sus actividades pretenden no sólo brindar satisfacción a determinadas necesidades puntuales (salud, educación, hábitat, trabajo, etc.), sino también promover valores y actitudes entre los destinatarios de su trabajo y entre otros actores sociales (Estado, organismos internacionales, medios de difusión, etc.), tendientes a un cambio social, basado en criterios de justicia social, equidad, democracia, participación y solidaridad.

Sin embargo, Mario Padrón considera que la generalidad del concepto —O.N.G.— hace que al hablar de "organización no gubernamental" se aluda a entidades con fines, características y problemas muy diferentes, suscitando confusión y dificultando el uso operacional del concepto. Se considera como O.N.G. a las universidades, a los centros de investigación, partidos políticos, organizaciones gremiales y sindicales, iglesias, asociaciones de profesionales, formas de organización de sectores populares (por ejemplo, de campesinos o pobladores barriales), al igual que a entidades de cooperación financiera internacional y/o asociaciones ubicadas en el Tercer Mundo dedicadas específicamente a promover y realizar proyectos de desarrollo.

Por lo dicho, resulta problemático utilizar términos tales como O.N.G.'s, Asociaciones Civiles, etc., para referirnos a una realidad tan rica y dinámica como la que constituye la misma sociedad. Por lo antedicho, considero que nos resultará mucho más cómodo, útil y funcional utilizar la expresión Tercer Sector para cuando nos queramos referir al universo en cuestión.

³ CENOC, Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad. Formulario de incorporación a la Base de Datos.

EL TERCER SECTOR - SECTOR DE LA SOCIEDAD

- *Tema específico:* educación de adultos, educación no formal, educación agraria, educación sanitaria, educación cooperativa, comedores escolares, deserción escolar, analfabetismo, escuelas rurales, comedores populares, becas, bibliotecas, sexualidad, planificación familiar, materno infantil, nutrición, drogadependencia, SIDA, mal de Chagas, salud mental, alcoholismo, enfermedades infecciosas, higiene y seguridad, discapacidad, menores en riesgo, violencia familiar, abuso sexual, formación profesional, violencia, sindicalismo, formación ocupacional, reconversión laboral, desocupación, cuentapropismo, trabajo informal, microempresas, pequeñas empresas, medianas empresas, grandes empresas, derecho laboral, cooperativas, artesanías, agricultura y ganadería, minifundios, riego, contaminación atmosférica, contaminación de suelos, contaminación hídrica, degradación de suelos, flora y fauna, artes visuales, teatro y danza, música, plástica, literatura, comunicación social, patrimonio cultural, corrupción, organizaciones comunitarias, deporte profesional, deporte amateur, autoconstrucción, casas tomadas, hoteles/inquilinatos, alquileres, asentamientos, regularización dominial, aguas corrientes, cloacas, electrificación, residuos, transportes, derechos humanos, discriminación, ciencias naturales, ciencias exactas, ingeniería, tecnología y otros.

- *Población objetivo:* niñez, juventud, tercera edad, desocupados, trabajadores informales, trabajadores autónomos, amas de casa, docentes, profesionales, empresarios, trabajadores rurales, trabajos asalariados, veteranos de guerra, discapacitados, asilados, migrantes, refugiados, extranjeros, grupos étnicos, aborígenes, grupos religiosos, necesidades básicas insatisfechas, mujeres, varones, población general y otros.

- *Modo de intervención:* asesoramiento, asistencia directa, asistencia financiera, asistencia técnica, capacitación, investigación, promoción/desarrollo y otros.

Otras clasificaciones posibles no excluyentes de muchas más, pueden ser:

- *Grupos sociales que las integran:* pobladores urbanos, pobladores rurales, profesionales, jóvenes, ancianos, clases altas, clases medias, clases bajas, etc.

- *Tamaño y tradición institucional:* instituciones viejas, instituciones jóvenes, instituciones grandes, instituciones pequeñas, etc.

- *Cobertura territorial:* transnacionales, internacionales, nacionales, regionales, provinciales, municipales, barriales, etc.

EL TERCER SECTOR - SECTOR DE LA SOCIEDAD

• *Espectro cosmovisional*: de izquierda, de derecha, liberales, conservadoras, católica, protestante, judía, laica, etc.

El Estado y el Mercado en su relación con el Tercer Sector

El Gobierno Nacional expresa claramente su concepción en lo referente a la relación de la tríada Estado-Mercado-Tercer Sector. La misma es expresada por una de las tantas voces oficiales, el Centro Nacional de Organizaciones Comunitarias (CENOC), que analiza y promueve la interdinámica de estos sectores.

Según este organismo, la relación existente entre el Estado (gobierno y administración pública) y el Tercer Sector resulta ser la más polémica del triángulo. Algunos autores y muchas O.N.G.'s, sostiene el CENOC, coinciden en que la tradicional oposición entre iniciativa privada e intervención estatal ha sido superada —al menos en el campo de lo social— por un modelo de cooperación. Sin embargo, una vez aceptado este hecho es necesario fijar los términos de dicha cooperación, o lo que es lo mismo delimitar la integración y fijar los límites de la participación. Es en este marco, según el CENOC, donde pueden identificarse dos posiciones extremas y aparentemente divergentes:

- 1) una, la de aquellos que sostienen una distribución de roles donde el Estado es el proveedor de fondos y de servicios;
- 2) otra, la de quienes ven a las organizaciones únicamente como realizadoras de programas sociales.

Sin embargo, el CENOC considera que ambas posturas —aunque fundamentan juicios diferentes respecto de los roles y funciones de cada uno de los actores intervinientes— coinciden en cierta concepción acrítica de la problemática social, tanto por considerarla como una cuestión técnica como por no reconocer a los sectores de menores recursos como un actor válido en la gestión de las políticas sociales.

Finalmente, el citado organismo sostiene que la necesidad de involucrar activamente a los destinatarios —no como receptores de las decisiones de los otros, sino como actores intervinientes en los procesos de su propio desarrollo— es la premisa fundamental de una política que pretenda encontrar soluciones al fenómeno de la exclusión social. Al hablar de una sociedad capaz de incluir a todos sus miembros en la dinámica social, la Secretaría de Desarrollo Social se refiere a una comunidad organizada, en la que la promoción y el fortalecimiento de la organización de los sectores de menores recursos es la

EL TERCER SECTOR - SECTOR DE LA SOCIEDAD

única garantía del cumplimiento de los objetivos de la integración.

A pesar de esta postura que pretende hacer del Tercer Sector un actor importante en el diseño y ejecución de la políticas sociales, existe una especie de doble lenguaje institucional que impide ver con claridad las pretensiones y posibilidades reales de los programas en ejecución de la Secretaría en cuestión.⁴ En los distintos seminarios que la Secretaría desarrolla⁵ existe una clara y equívocada concepción basada en diferenciar las distintas políticas sociales de la política económica apuntalada por el gobierno como "el modelo irrenunciable", una parodia de dogma económico que da primacía valorativa a la conducción económica del país en relación a las demás variables del sistema político, y por sobre todo, a aquella que en ningún momento puede ser interpretada como una variable optativa y/o sacrificable: la persona humana.⁶

De esta manera, se tiende a instalar una concepción vaciada de contenido esencial y suplido este por un nuevo significado —una especie de nominalismo semántico—. Política social ya no puede ser entendida —cuando es utilizada sobre todo por voces oficiales— como aquella política intrínseca en la política económica del sistema, sino por el contrario, debe ser asimilada dicha voz como una política de mitigación de las graves externalidades del modelo.

En lo que se refiere a la segunda dupla de la tríada —el Mercado y las Organizaciones de la Sociedad Civil— el gobierno nacional sostiene que la relación de esta con el Sector Privado no debe agotarse en la mera procuración de fondos. Si bien el Estado tiene la obligación de intervenir para restablecer los términos de la equidad, al Mercado le resulta conveniente contribuir a equilibrar las condiciones de

⁴ Secretaría de Desarrollo Social-Presidencia de la Nación, *Guía de Programas Sociales Nacionales 1996*; Buenos Aires, 1996. pp. 5-6. (Políticas Sociales Comunitarias, Centro Nacional de Organizaciones Comunitarias, Plan de Fortalecimiento del Desarrollo Juvenil, Plan de Fortalecimiento de la Sociedad Civil, Capacitación para el Empleo, Proyecto Joven del Programa de Apoyo a la Reconversión Productiva, etc.).

⁵ Por ejemplo el Seminario Internacional *La Juventud como Sujeto de Políticas Sociales*, desarrollado durante los días 10, 11 y 12 de julio de 1997 en la Biblioteca Nacional.

⁶ Temas: *Criterios tradicionales y emergentes en el diseño y la gestión de políticas sociales*; I.N.A.P., año 3, n° 10, mayo 1997. p. 14.

"(...) la postergación de políticas sociales ya no es sólo una falta de ética, sino un error económico que priva a la sociedad de recursos calificados y flexibles para adaptarse a la veloz incorporación de progreso técnico en los procesos productivos (Rolando Franco, *Los paradigmas de la política social en América Latina*)".

EL TERCER SECTOR - SECTOR DE LA SOCIEDAD

igualdad de posibilidades dentro del sistema. Desde esta perspectiva, el rol del Mercado es acompañar y apoyar las iniciativas del Estado y de la Sociedad Civil en la generación de estructuras capaces de atender eficientemente la provisión de servicios sociales aportando los conocimientos que le son propios.

Si tomáramos lo expresado en el párrafo anterior y cerráramos los ojos a la realidad podríamos afirmar: nuestro gobierno es un cabal defensor de la justicia social, entiende muy bien el juego intersectorial, conoce los límites de los actores, etc. Pero paradójicamente al discurso, la praxis, el sólo hecho de levantar la vista por sobre la cortina de los documentos nos manifiesta ciertas disfunciones o incoherencias.

Observemos el siguiente párrafo: "La empresa ha sido tradicionalmente fuente de recursos económicos para obras de bien público y frecuentemente también se cae en la tentación de exigirle a los mercados responsabilidades y obligaciones en lo social. Hoy sabemos que trasladar una dimensión ética a un espacio donde los únicos valores en juego son los económicos, es partir de un error de apreciación. Para establecer una relación entre lo social y el mercado es necesario abordar la problemática desde un ángulo diferente, desde lo que al Mercado le conviene".⁷

La nota al pie de página nos da cuenta del escabroso y engañoso discurso. ¿Hacia dónde vamos?

Tras el latiguillo de la participación democrática, del voluntariado, del servicio social, de la inclusión de las organizaciones de la comunidad en el diseño de las políticas, etc., oficialmente se convoca al Tercer Sector para componer el tejido del cuerpo social que rápidamente está siendo desgarrado por la vorágine de un mercado extremadamente competitivo y salvaje, y por la omisión de quienes tienen la grave responsabilidad de regular —de acuerdo al principio de subsidiaridad— el dinámico juego de los componentes del sistema.

La sociedad se compromete

En América Latina, el Tercer Sector ha ido cobrando importancia a partir de ciertos acontecimientos que se han suscitado en los diferentes órdenes —supranacional, transnacional, internacional, nacional, regional, local—

⁷ CENOC: *Hacia la Constitución del Tercer Sector en Argentina*; Secretaría de Desarrollo Social, Buenos Aires, 1997. p. 64.

EL TERCER SECTOR - SECTOR DE LA SOCIEDAD

- La globalización de la economía, que hace cada vez más dependientes de factores exógenos a las decisiones de macro política económica de los gobiernos de turno.

- La crisis fiscal, fruto de un alto grado de corrupción —muchas veces institucionalizada—, de sistemas impositivos obsoletos, millonarias evaciones, mala distribución de lo recaudado, etc.

- Reducción del gasto público en las políticas sociales, que ha dejado el espacio para el crecimiento de la intervención del Sector en la ejecución de este tipo de programas y políticas.

- El eje de la política social por parte del Estado se desplaza de una concepción integral (economía, educación, cultura, etc.) a una perspectiva parcial, carente de un marco que abarque la distintas realidades del hombre en la sociedad política. Programas de mitigación.⁸

- Despido de personal de la Administración Pública, parte del cual se incorporó al trabajo de estas instituciones. Esto se produce muchas veces por la incapacidad de los desplazados —falta de capacitación, edad, sexo, antecedentes laborales, etc.— de reinsertarse en el proceso productivo dominado por el Mercado.

- Proceso de descentralización y revalorización del rol de los gobiernos municipales y de los proyectos de escala local, donde el Tercer Sector venía desarrollando su trabajo.

- Mayor requerimiento de los sectores populares a partir del deterioro de sus condiciones de vida, lo que derivó en un aumento de la demanda de los servicios de las organizaciones del Sector.

- Disponibilidad y priorización paulatina de financiamiento externo destinado a proyectos ejecutados por las organizaciones del Tercer Sector. Cabe destacar que muchas veces este financiamiento externo —sobre todo cuando se trata de aquel proveniente de organizaciones tales como el Banco Mundial, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la UNICEF, el BID, etc.— se condiciona a la aplicación de determinadas políticas —aplicación del concepto de género, salud reproductiva, campañas pro-abortivas, campa-

⁸ Temas: *Criterios tradicionales y emergentes en el diseño y la gestión de políticas sociales*; I.N.A.P., año 3, n° 10, mayo 1997, p. 14.

“La política social no puede funcionar como la ambulancia que va recogiendo los damnificados de un desarrollo concentrador y generador de pobrezas múltiples. Tampoco puede reducirse el Estado Social a una instancia de compensación o asistencia en casos de urgencia social (Martín Hopenhayn, *Recomposición de actores en programas sociales*)”.

EL TERCER SECTOR - SECTOR DE LA SOCIEDAD

ñas de planificación familiar, etc.— por parte de los receptores de la colaboración.

- Agudización en la falta de representatividad política de los sectores populares, y simultáneo crecimiento en la confianza y acercamiento entre las Organizaciones de la Comunidad y la propia gente.

- Falta de espacio para profesionales inclinados hacia nuevas formas de acción, que ven en estas instituciones caminos novedosos y posibles de realización profesional.

- Crítica a los modelos políticos, económicos, culturales y sociales existentes, y búsqueda de nuevos modelos de desarrollo, tarea en la cual el Tercer Sector sustenta su accionar.

El Tercer Sector juega un papel social cada vez más importante en las naciones de todo el mundo y de América Latina⁹ en particular. La gente crea nuevas instituciones¹⁰ —muchas veces sin las etapas lega-

⁹ En este documento —por ejemplo— se puede observar el papel del Tercer Sector en organismos como el de las Naciones Unidas: PNUD, *O.N.G.'s y Pobreza en América Latina-Propuestas para la Cumbre Mundial de Desarrollo Social*; Alianza de la Gente para el Desarrollo Social, La Habana, Cuba, 8 al 10 de diciembre de 1994, pp. 83-88. "Propuestas de las O.N.G.'s para la Cumbre:

I Eliminación total de la extrema pobreza antes de quince años.

II Que los gobiernos y el sector privado igualen los aportes que la comunidad de base está actualmente destinando al desarrollo social. La valorización del aporte de los pobres es crucial para establecer la programación y administración de estos nuevos recursos orientados al desarrollo social.

III Desarrollo de políticas económicas centradas en la gente que, además de lograr equilibrio en las finanzas públicas y estabilidad de precios, asegure los recursos presupuestarios necesarios para financiar acciones que aseguren la integración social.

IV Revertir el flujo de recursos que van desde los pobres hacia los ricos. A todo nivel: desde los países pobres a ricos, desde regiones pobres a regiones ricas dentro de los países y de sectores sociales pobres a los ricos.

V Crear mecanismos que aseguren la igualdad entre hombres y mujeres impulsando transformaciones profundas en todas las esferas, tanto públicas como privadas.

VI Reducir el gasto militar y destinar esos ahorros al desarrollo social.

VII Ampliar y profundizar la democracia nacional y global a través de la obligación de todos los gobiernos, corporaciones multinacionales y agencias multilaterales de dar cuenta de sus actos ante la sociedad civil.

VIII Término de la discriminación social y el aumento de la participación social.

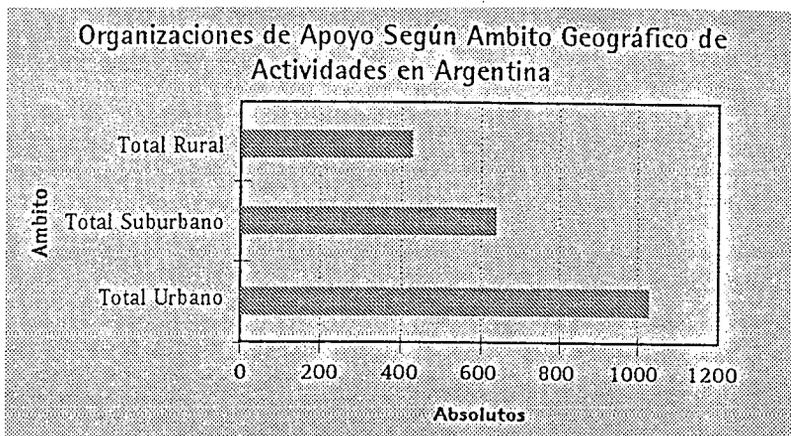
IX Garantizar el acceso de todos a un trabajo socialmente útil.

X Apoyar el pleno desarrollo autónomo de las O.N.G.'s como expresiones de la capacidad de la sociedad civil para aportar al desarrollo social".

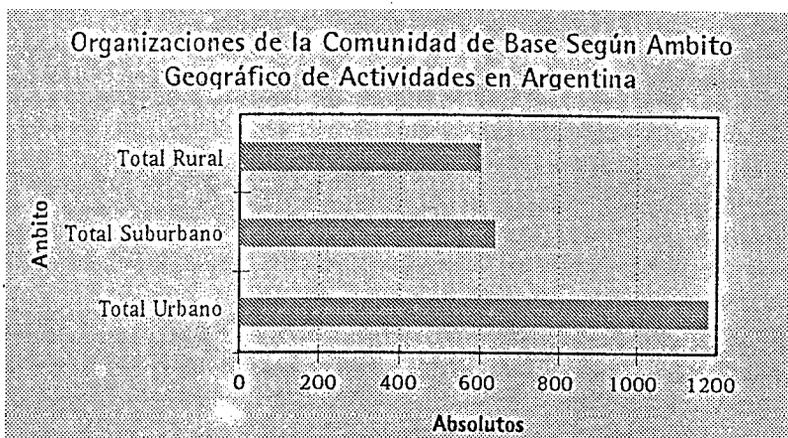
¹⁰ Según la Lic. Beatriz Orłowsky de Amadeo, Directora del CENUC, se estima que en la Argentina existen actualmente una 9.000 organizaciones que componen el Tercer Sector.

EL TERCER SECTOR - SECTOR DE LA SOCIEDAD

les correspondientes, sino guiados por problemáticas coyunturales o estructurales— tanto a nivel local como nacional, para poder cubrir las necesidades que no están garantizadas por la economía de mercado o por el sector público.



Cenoc, 1996.



Cenoc, 1996.

Gran parte del ímpetu existente en el Tercer Sector latinoamericano y argentino ha sido —y es— consecuencia del apoyo continuo prestado por la Iglesia católica. La misma ha creado y sigue conformando redes parroquiales, diocesanas, arquidiocesanas, nacionales e in-

EL TERCER SECTOR - SECTOR DE LA SOCIEDAD

cluso internacionales.¹¹ También se deben destacar la participación de las comunidades evangélicas,¹² las organizaciones filantrópicas,¹³ y el dinamismo económico proveniente de organizaciones como el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, PNUD, Cáritas Alemana y demás organizaciones confesionales y laicas existentes particularmente en nuestro país.

Sin embargo, quienes trabajan y ofrendan su tiempo al desarrollo constante del Sector no han tomado conciencia del poder social existente en sus organizaciones. Vistas estas como un todo, frente a los otros sectores del sistema político, conforman la gráfica figura de un mural azulejado por piezas distintas y muchas veces difíciles de compatibilizar. Todos comparten el valor intrínseco que posee el servicio a la comunidad política de la cual forman parte, pero aún no consolidan la forma de poder volcar todo el potencial existente de una manera coordinada, integradora y eficiente. Si este valor compartido pudiese superar las diferencias ideológicas, culturales, cosmovisionales — algo muy trabajoso por cierto—, se podría reelaborar el mapa político basándolo en directrices completamente nuevas. La movilización de miles de organizaciones racionalmente coordinadas, relacionadas todas ellas con la economía social, podría plantear verdaderas exigencias a los otros dos actores de la tríada: el Mercado y el Estado.

¿Quién ayuda a los que ayudan?

Construyendo fuentes de información

Con la retirada del Estado y con la consecuente actitud de no asumir responsabilidades —tales como la de “previsión de la existencia” y la de “redistribución social”¹⁴— se produce una demanda social por las necesidades no atendidas y la empresa es apelada por distintos sectores en tanto es la institución dominante, emergente y triunfante de este fin de siglo.

“La Argentina ha sufrido en los últimos años un cambio profundo generado por un doble proceso de transformación: por un lado, la

¹¹ Basta mencionar el accionar de Cáritas a lo largo de toda la geografía nacional (por ejemplo, la Colecta “Más por menos”, comedores, etc.).

¹² Por ejemplo, El Ejército de Salvación.

¹³ El Rotary Club y Club de Leones, entre otros.

¹⁴ Ernst Forsthoff, *El Estado en la Sociedad Industrial*; Instituto de Estudios Políticos, Madrid, 1975.

EL TERCER SECTOR - SECTOR DE LA SOCIEDAD

política de reforma de la economía y del Estado; por el otro, el cambio en las condiciones del entorno mundial —la llamada globalización de la economía internacional—. Un proceso de cambio tan profundo y rápido genera correlativamente cambios en las expectativas. La población redefine sus demandas hacia el gobierno, redefine su percepción y valoración de las empresas privadas, y en definitiva reconstruye los modelos que valora o que la orientan. (...)En el actual clima social de la Argentina resurge una demanda de un nuevo rol del Estado, y se plantean nuevas exigencias hacia la empresa privada. (...)Entre las condiciones más importantes que asegurarán la continuidad de este clima favorable a los cambios en nuestra sociedad, el papel de la empresa privada como actor protagónico en el liderazgo de este proceso parece decisivo. La legitimidad social de estos cambios reposa en gran medida en la capacidad del sector empresarial para orientar a la sociedad en un horizonte de largo plazo, y para asegurar que los frutos de los cambios se diseminan en la mayor medida posible dentro del cuerpo social. (...)El futuro modelo asentado en la acción de una economía privada depende, en gran medida, de la evolución que siga en los próximos tiempos este proceso interactivo entre las expectativas de la población, la política del gobierno y el comportamiento de las empresas privadas".¹⁵

"Ninguna empresa puede prosperar en un medio que se empobrece continuamente, razón suficiente para asumir una responsabilidad con la comunidad que luego beneficie a la empresa. En contraste, si se considera que hoy la principal preocupación de la sociedad argentina es el desempleo y en definitiva es el empresario quien genera puestos de trabajo o despide empleados en los procesos de reconversión, se llega a la paradoja de preocuparse por las consecuencias y ser, indirectamente, causa del problema".¹⁶

Designado como filantropía, rol social del empresario o inversión social, este fenómeno en el que el sector privado lucrativo está teniendo —o debería tener— un papel cada vez más protagónico, vino a llenar en parte un vacío en el que caben millones de seres humanos que se encuentran padeciendo las consecuencias de las decisiones de las clases dirigentes.

¹⁵ Tercer Sector: *Una Nueva Cultura*; Fundación Del Viso, Buenos Aires, año 3, N° 15, mayo-junio de 1997.

EL TERCER SECTOR - SECTOR DE LA SOCIEDAD

“Es necesario distinguir entre filantropía e inversión social de las empresas. La filantropía implica una donación sin esperar a cambio retribución alguna, al estilo de las grandes fundaciones independientes de Estados Unidos, mientras que la inversión social está más ligada a la lógica empresaria, ya que por el dinero aportado hay una cierta retribución (imagen, reconocimiento, prestigio, rebajas impositivas, etc.). Esta última modalidad es la más visual entre las fundaciones empresarias de nuestro país”.¹⁷

“Si bien el desempeño social de muchas empresas está en franco desarrollo, algunas con importantes programas sociales prefieren el bajo perfil y la poca o nula difusión de su acción. En el fondo suya-ce el temor a una avalancha de requerimientos hacia las empresas”.¹⁸

Concorde con esta tónica de participación y compromiso empresario en la problemática social, en el año 1996 se formalizó en la Argentina el primer Grupo de Fundaciones Empresarias, en un acuerdo que abarca a siete entidades empresarias —excepto dos— que se comprometieron a reunirse periódicamente para delivar estrategias en común y buscar la optimización de los recursos que destinan a la comunidad. Las mismas son: Fundación Arcor, Fundación Bemberg, Fundación Bunge y Born, Fundación Kellogg, Fundación Juan Minetti, Fundación Antorchas y Fundación Navarro Viola.¹⁹

Más allá del marketing de la filantropía y de la inversión social de las empresas, existe otra importante fuente de financiamiento enmarcada en lo que se denomina la Cooperación Técnica Internacional. La oferta de la misma en el campo del desarrollo humano, en todas sus formas, actores e instrumentos formales e informales, es variada y considerablemente dinámica.

“En cuanto a la cooperación de carácter gubernamental cada

¹⁵ Tercer Sector: *Una Nueva Cultura*; Fundación Del Viso, Buenos Aires, año 3, N° 15, mayo-junio de 1997.

¹⁶ Tercer Sector: *Traje Blanco en el Chiquero*; Fundación Del Viso, Buenos Aires, año 3, N° 15, mayo-junio de 1997.

¹⁷ Tercer Sector: *Acerca del Rol Social*; Fundación Del Viso, Buenos Aires, año 3, N° 15, mayo-junio de 1997.

¹⁸ Tercer Sector: *Traje Blanco en el Chiquero*; Fundación Del Viso, Buenos Aires, año 3, N° 15, mayo-junio de 1997.

¹⁹ Tercer Sector: *Grupo de Fundaciones*; Fundación del Viso, Buenos Aires, año 3, N° 15, mayo-junio de 1997.

EL TERCER SECTOR - SECTOR DE LA SOCIEDAD

país posee un diferente arreglo institucional que forma parte de la concertación, coordinación y ejecución de la misma. En la Argentina, los Ministerios de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto,²⁰ y el de Economía Obras, y Servicios Públicos, gestan, negocian y supervisan, las actividades del gobierno en relación con los distintos tipos de organismos internacionales y con muy diversos actores en cada país, dependiendo de la estructura gubernamental que se posea. (...)En cuanto a la cooperación no gubernamental, esta se encuentra regulada por las características institucionales de los organismos donantes y receptores, las cuales resultan múltiples y variadas".²¹

Podemos afirmar que las principales organizaciones del Tercer Sector, catalogables como oferentes de cooperación, se concentran geográficamente en la Unión Europea, fundamentalmente en Alemania (sobre todo organizaciones de carácter religioso gracias al impuesto estatal que beneficia a los cultos: Adveniat, Miseror, Kirche in Not, etc.), en los países escandinavos y en Estados Unidos.

Sin embargo, cabe destacar que la política oficial de la República Argentina en los foros internacionales consistente en mostrar a nuestro país como una nación desarrollada con un producto bruto interno *per cápita*²² olgadamente superior a los parámetros que llevan a

²⁰ Dirección Nacional de Cooperación Internacional, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.

²¹ C.I.R.C.T.I. - Servicio Uncion, primer *paper* del proyecto, 1996, p. 7.

²² Germán Sopeña, *El Tembladeral*; Diario *La Nación*, Sección 7, p. 2.

"...la economía marcha como en el mejor momento del plan de convertibilidad, allá por 1993-94. Eso se traduce en indicadores demasiado importantes como para no ser tenidos muy en cuenta. Son los que ya se conocen:

- Un crecimiento del PBI estimado en el 7 por ciento para 1997.
- Una recaudación tributaria en franco aumento que permitirá acotar el déficit fiscal a la estimación prevista con el FMI.
- Un ritmo de inversión muy sostenido.
- Un alto nivel de reservas en el Banco Central.
- Una cantidad de depósitos en los bancos como nunca se había visto, que anticipa un boom de la construcción porque siguen en baja intereses hipotecarios que ya ponen la vivienda propia al alcance de cualquier persona de clase media con un trabajo estable.
- Un creciente comercio exterior.
- Una ola de inversiones extranjeras que hasta llega a asustar a algunos que creen que se desnacionaliza la economía sin advertir los aspectos positivos de un ingreso de capitales de largo plazo y no especulativos.
- Un contexto exterior muy favorable, porque hay una gran liquidez mundial que favorece la inversión en países con muchas posibilidades para nuevos proyectos y entre

EL TERCER SECTOR - SECTOR DE LA SOCIEDAD

catalogar a un Estado como posible beneficiario de los recursos de los verdaderos países económicamente desarrollados, destinados a la cooperación en pro del desarrollo humano. Esta actitud del gobierno perjudica considerablemente a las organizaciones argentinas demandantes de recursos humanos y materiales para la implementación de sus proyectos, ya que las contrapartes oferentes borran de sus listas de países plausibles de ayudar a aquellos que manifiestan oficialmente la superación de determinados índices económicos.

Tras algunas conclusiones

Los grandes cambios que se están generando a nivel mundial debido a la explosión tecnológica; la crisis del desempleo en todas las categorías de países y de estratos sociales; la consolidación del sistema democrático; la globalización de la economía; la transnacionalización de los poderes económicos, culturales, religiosos, ideológicos, etc.; impelen a una profunda revisión de la organización del tejido social aquí en cuestión.

Si nos guiamos por las tendencias mundiales que se vienen desarrollando desde hace algunas décadas —tendencias estas que no dan señales de debilitarse, sino por el contrario, de continuar un vertiginoso ritmo de desarrollo— podríamos afirmar que el Tercer Sector es y será:

- Un canal concreto para posibilitar la participación social, la descentralización y el equilibrio del poder.
- Un medio de expresión de valores esenciales para el crecimiento de la comunidad política democráticamente organizada, a saber: compromiso, solidaridad, respeto, equidad, justicia, diálogo, pluralismo, etc.²³
- Una verdadera fuente de trabajo para un sinnúmero de perso-

los cuales la Argentina ocupa hoy un lugar muy destacado.

Frente a este panorama económico alentador, también se han multiplicado las evidencias de otras situaciones económicas menos florecientes: un rígido y elevado desempleo y zonas enteras del país que no participan del auge que se verifica en otras regiones o en ciertos sectores".

²³ Por ejemplo: 1) La Asociación Civil La Huella y La Red Solidaria organiza cursos de Voluntariado, en el cual se desarrollan clases teóricas, atención telefónica y visitas a instituciones comunitarias. Abarca temas que tienen que ver con el amplio espectro del sector social, donde se procura ayudar a resolver problemas de enfermos oncológicos, trasplantes, comedores comunitarios, enfermos de SIDA, con voluntariado en general. Dichos cursos son auspiciados por la Fundación Kellogg. 2) La Pastoral de la Diócesis de San Isidro organizó la campaña "Todos juntos por el hambre y el frío". En la misma, invita a contribuir a la sociedad con frazadas, mantas, calzado, suéters y alimentos.

EL TERCER SECTOR - SECTOR DE LA SOCIEDAD

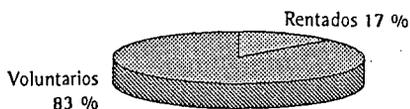
nas que por diferentes motivos se encuentran insertas en sus organizaciones generando un incalculable valor agregado y potencializando a la vez el sistema político.²⁴

Sin embargo, resulta imposible afirmar que en los países subdesarrollados o en vías de desarrollo —categorías que abarcan a todos los países latinoamericanos, inclusive a la Argentina— sea el Tercer Sector un medio de subsistencia para quienes trabajan en él. La mayor parte de los voluntarios que en las distintas organizaciones dejan su tiempo y sus fuerzas —y muchas veces su dinero— lo hacen por creencias o valores movilizadores y no por la existencia de réditos económicos. Las teorías del Tercer Sector como una posible solución al problema de la revolución tecnológica y la crisis del desempleo están muy lejos de interpretar las verdades del Sur.

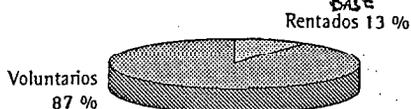
El accionar del Tercer Sector debe ser motivado por el Estado, ya que las contribuciones de sus proyectos a la resolución de los grandes problemas sociales puede alcanzar valiosos impactos micro que

²⁴ A continuación se muestra gráficamente el porcentaje de personal rentado y voluntario que utilizan las organizaciones de apoyo y de base de la sociedad civil. CENOC: *Hacia la Constitución del Tercer Sector en Argentina*; Secretaría de Desarrollo Social, Buenos Aires, 1997, p. 71. (Analizadas en su conjunto las Organizaciones cuentan un 15 por ciento de personal rentado y un 85 por ciento de voluntarios, quedando de manifiesto la importancia del trabajo no remunerado en la vida de las Organizaciones de la Comunidad. Cuando se observa el comportamiento según Tipo se puede apreciar que el trabajo voluntario se hace más extensivo en las de Base que en las de Apoyo. Con el trabajo rentado se invierte la relación ya que las de Base sólo alcanzan a un 13 por ciento de personal rentado mientras que las de Apoyo cuentan con un 17 por ciento).

Promedio de Recursos Humanos por Organización en la Organizaciones de la Comunidad de Apoyo en la Argentina



Promedio de Recursos Humanos por Organización en la Organizaciones de la Comunidad de Base en la Argentina



EL TERCER SECTOR - SECTOR DE LA SOCIEDAD

contribuyan a los macroimpactos que debe buscar el sector público como ordenador del sistema. Algunas condiciones deben ser satisfechas, en especial en el ámbito del Estado, para un eficiente desarrollo de las distintas políticas:

- Objetivos y prioridades claramente establecidos para las políticas, los programas y los proyectos.
- Criterios de decisión explicitados y consensuados a lo largo de la línea de formulación, implementación, monitoreo y evaluación.
- Clara focalización de los proyectos, estableciendo las características de la población a alcanzar.
- Actividades diseñadas haciendo el mejor uso de las capacidades institucionales disponibles, evitando demandas demasiado onerosas y difíciles de satisfacer en materia de coordinación.
- Mecanismos institucionales sencillos y descentralizados, localizados en el nivel más cercano a la comunidad.
- Formas institucionalizadas para canalizar la participación social y promover la legitimidad, la eficiencia y la transparencia.
- Participación del Tercer Sector en los mecanismos institucionales de articulación.
- Concertación sobre las diversas contribuciones a la identificación de proyectos, ejecución, apoyo y asistencia, monitoreo y evaluación.
- Papel activo de los municipios en la identificación de necesidades y la generación de proyectos, asistiendo a las organizaciones comunitarias para la concreción de sus iniciativas.

No obstante, esta situación constituye un paradigma de deseabilidad. Es preciso reconocer las grandes dificultades para el logro de estas condiciones mencionadas. La realidad nos habla de:

- una pluralidad de cosmovisiones;
- la existencia de distintas capacidades de intervención;
- las reticencias a la utilización de mecanismos jerárquicos —sin desmedro del concepto de descentralización— para lograr la convergencia y la coordinación de políticas;
- las redes formales e informales institucionalizadas;
- la concertación, la generación de redes e interredes y los mecanismos sociales de participación pasan a ser requisitos a satisfacer para que los proyectos tengan el mayor impacto social posible.²⁵

²⁵ Cfr. Jeremy Rifkin, *op. cit.*

EL TERCER SECTOR - SECTOR DE LA SOCIEDAD

Los requisitos anteriormente mencionados "pueden concebirse para la articulación tanto horizontal como vertical. Para la primera, la constitución de ámbitos regionales y locales de baja formalidad y en los que predominen los componentes técnicos, puede contribuir a una mejor identificación de las necesidades, una mayor focalización de los proyectos, una más productiva socialización de las experiencias y la diseminación de un aprendizaje que estimule el desarrollo de nuevas iniciativas. La presencia de ellos en las organizaciones de los beneficiarios agrega legitimidad y transparencia, pero a la vez contribuye a la constitución de sujetos activos frente al Estado.

La articulación vertical exige la existencia de algunas condiciones en materia de formulación de programas y de mecanismos de financiamiento. En primer lugar, es obvio señalar que la articulación entre los pequeños proyectos y las políticas sociales requiere que el Estado cuente al menos con objetivos y prioridades explícitos. Sobre la base de estas definiciones políticas, la formulación de los programas de acción debe ser participativa para incorporar los insumos provenientes de la experiencia de ejecución de pequeños proyectos, las perspectivas locales y la información referida a las estrategias y programas de otros niveles de gobierno"²⁶ y de las Organizaciones de la Sociedad Civil.

Finalmente, el financiamiento debería canalizarse preservando la transparencia social, asegurando una eficiente utilización de las capacidades institucionales disponibles y haciendo uso de la información suministrada por las predichas actividades de monitoreo y evaluación. Para que esto último sea posible, el mecanismo de decisión sobre este financiamiento debería estar integrado por representantes del Estado nacional, de los Estados provinciales, de los municipios y por las organizaciones sociales de apoyo, de base y por los mismos beneficiarios de los proyectos.

²⁶ Es bueno mencionar algunas positivas actividades del CENOC que contribuyen a la formación de redes, al intercambio de información y al establecimiento de foros de discusión:

- Línea Telefónica Gratuita.
- Sistema de Consultas a la Base de Datos de Organizaciones de la Comunidad.
- El Boletín del CENOC.
- Biblioteca.
- BBS (server del CENOC).
- Red Electrónica Nacional de Organizaciones de la Comunidad (RENOC).

²⁷ GADIS, *La Trama Solidaria*. Ediciones Imago Mundi, Buenos Aires, 1990. pp. 141-143.