

DE CABO, Mariana, *Del otro lado del charco. Baudelaire, Mansilla y la celebridad*, Buenos Aires, Universidad Católica Argentina, Colección de la Facultad de Filosofía y Letras, Martín Grassi (ed.), 2025, 207 pp. Disponible en: <https://doi.org/10.46553/978-950-44-0122-3>.

El libro *Del otro lado del charco. Baudelaire, Mansilla y la celebridad* de Mariana de Cabo ofrece un análisis detallado de la formación de la figura autoral moderna a partir de la interacción entre la prensa, la fotografía y la *performance* pública. En él se examina cómo la construcción de la celebridad y la mística del autor en el siglo XIX, tanto en París como en Buenos Aires, se conecta con el uso emergente de la fotografía y el teatro mediático de la prensa a través del diálogo sostenido entre Charles Baudelaire y Lucio V. Mansilla. Publicado en el presente año, el libro está orientado a un público amplio dentro de las humanidades, especialmente a los interesados en la literatura, la fotografía y la prensa dentro del marco de los estudios culturales.

La premisa del libro es que tanto las obras como las figuras autorales son co-construidas por los escritores, que no se limitan a escribir textos sino que se sirven del imaginario de la celebridad para producir mitos y rumores. Es en este entramado en el que la fotografía se presenta como un dispositivo fundamental. Este invento de finales de 1820 no sólo fija la imagen de autor en un soporte reproducible, sino que multiplica su circulación en la prensa y en diferentes ediciones. Como bien expresa la autora a lo largo del libro, la fotografía convierte la presencia de los escritores en una ubicuidad mediática, lo que refuerza sus características performativas y les da materialidad en la construcción de sus respectivas leyendas. De Cabo estudia las estrategias mediáticas de la celebridad, la relación entre imaginación y fotografía, y la historia retratística como puesta en escena de los escritores. Esto se fundamenta en una estructura teórica que integra los estudios literarios, la historia cultural y la teoría de la imagen. Este marco le permite pensar la fotografía como un dispositivo performativo fuerte que modela las figuras de los autores y su participación activa en la construcción de la celebridad. La rigurosa investigación se sostiene en un extenso trabajo de archivo realizado por la autora. Para conformar el corpus iconográfico del libro, recurre a diversas colecciones privadas y públicas donde rastrea los retratos. Ese minucioso trabajo ilumina a las imágenes que crean el imaginario de las celebridades y articulan una reflexión crítica sobre la dimensión visual de la literatura. Sobre estas bases, el libro establece un recorrido en cuatro capítulos que, de manera progresiva, examina cómo Mansilla se apropió de la figura excéntrica de Baudelaire para elaborar su propio personaje autoral en Buenos Aires.

El primer capítulo (“Baudelaire: sus exentricidades” [sic]) reconstruye la lectura de Mansilla y la transposición. En París, a mediados del siglo XIX, la imagen de Baudelaire como poeta maldito y criminal se difunde a partir de caricaturas, lecturas y rumores polémicos sobre el autor. La unión de mito y obra que construye la imagen de Baudelaire se convierte en una herencia de estrategias y gestos que Lucio V. Mansilla resignifica en Buenos Aires. El análisis ilumina cómo el escritor argentino utiliza la imagen baudeleriana para reflejar y formar su propia imagen local, en un contexto donde comenzaba la articulación de la prensa y el espectáculo social.

En “Manual de celebridad”, la segunda sección del trabajo, de Cabo se enfoca en el rol de la prensa como escenario de la teatralización autoral. Se estudia cómo a partir de la anécdota, el rumor y la autorrepresentación Mansilla elabora un personaje público que oscila entre la fascinación de su entorno y la provocación. Esta operación no sólo se configura de manera literaria, sino también mediática. De esta manera, se demuestra cómo la prensa funciona como un teatro que multiplica al autor y sus gestos como capital simbólico.

El tercer capítulo (“La idea de la fotografía”) se centra en el análisis de la relación entre la fotografía y la literatura, que deja entrever la presencia fundamental de la imaginación. De Cabo explora la tensión entre el origen literario y la reproducción de las imágenes de los autores; se cuestiona qué implica retratarlos en un momento histórico donde se debate si esta actividad tiene un valor artístico o (sólo) obturador de la realidad. La autora articula la teoría de la imagen y las prácticas culturales y muestra que el retrato fotográfico es mucho más que una huella material. Por el contrario, los retratos de Baudelaire y Mansilla construyen los símbolos de las imágenes malditas en que los autores participan activamente.

Finalmente, el cuarto capítulo (“Me muestro escritor y soy escritor”) desarrolla el estudio de la historia retratística de Baudelaire y Mansilla. Al recorrer colecciones de Francia y de Argentina, entre ellas la Bibliothèque nationale de France, el Musée d’Orsay, el Archivo General de la Nación y el Museo Histórico Nacional, de Cabo construye un exhaustivo corpus iconográfico. A partir de este trabajo, demuestra que el rostro de los autores se ha convertido en una firma, una marca de autenticidad, a la vez que es un recurso para consolidar su imagen de celebridad. Efectivamente, la fotografía funciona como una prueba biográfica del autor, al mismo tiempo que inmortaliza la leyenda de los dandys.

Del otro lado del charco. Baudelaire, Mansilla y la celebridad comprueba que los dispositivos mediáticos son imprescindibles a la hora de construir la figura moderna del autor. El trabajo de Mariana de Cabo sostiene que esta imagen no se reduce a un simple dato biográfico, sino que es una construcción visual-mediática que se alimenta del mito del escritor. Es un aporte valioso al campo de la literatura comparada y de los estudios culturales, particularmente por el giro icónico y el amplio archivo fotográfico. De este modo, el libro amplía la comprensión de la literatura moderna y, al mismo tiempo, abre nuevas posibilidades de investigar la relación entre texto e imagen en las culturas argentina y francesa.

MARÍA AGUSTINA COSTA
Universidad Católica Argentina
Alumna avanzada de Licenciatura en Letras